2 cụm từ chính quyết định project

* Quality target
* Productivity target

(Tiền và thời gian) – PM

* Quality target

• hiểu biết về lĩnh vực kinh doanh

• yêu cầu của người dùng

• các ràng buộc về tổ chức

• các yếu tố môi trường khác

Thường sẽ có 4 người đi gặp khách, Sales, PM, TL

Business Area

* Biết được sản phẩm để làm
* Biết được những đối thủ cạnh tranh

Project Failed for wrong

* Sai vấn đề đã được xác định
* Bỏ qua các vấn đề tổ chức rộng hơn
* Phân tích không chính xác
* Hệ thống được phát triển vì những lý do sai lầm
* Người dùng thay đổi suy nghĩ của họ
* Các sự kiện bên ngoài có thể xảy ra làm thay đổi các yêu cầu
* Việc triển khai có thể không khả thi

Đối với các khách hàng hay thay đổi thì nhiệm vụ của chúng ta phải biết mạnh yếu, cốt lỗi của sản phẩm.

Yếu Tố khách hàng

* Vai trò của người dùng cuối rất quan trọng trong việc phát triển thành công hệ thống thông tin.
* Các phương pháp luận hiện đại nhấn mạnh đến sự phát triển công nghệ, nhưng bỏ qua yếu tố con người.
* Vai trò của chuyên viên phân tích không chỉ là đưa ra các yêu cầu hệ thống thông tin mà còn phân tích môi trường con người để được hỗ trợ bởi hệ thống